



BAC+2 COMMUNICATION

Lycée Jean Monnet

Une nouvelle réforme !

Programme de deux ans généraliste complet répondant aux exigences et aux évolutions des métiers de la communication. Il permet d'acquérir un ensemble de compétences professionnelles :

- Participer à la conception à la mise en oeuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe

Vendre des supports de communication

- Gérer la relation avec l'annonceur, les prestataires et mettre en place une veille permanente

Les enseignements en BTS Communication	Heures semaine
Cultures de la Communication	4
Langue Vivante 1	3
Culture Économique Juridique et Managériale	4
<u>Bloc 1</u> : Stratégie de communication	4
<u>Bloc 2</u> : Mise en œuvre de solutions de communication	4
<u>Bloc 3</u> : Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes	3
Ateliers de professionnalisation	6

STAGES

14 semaines de stage :

- Services Communication des entreprises, mairies, associations....
- En Agence de Communication (généraliste, digitale...) en Régie pour commercialiser des espaces publicitaires...

PROFESSIONNALISATION

6 heures par semaine d'Ateliers de Professionnalisation :

- Co-animés par 2 professeurs (matières pro et Cultures de la Com)
- Complémentaires des périodes de stage en milieu professionnel
- Mise en situation à partir de contextes professionnels

EXAMEN

Cultures de la Communication	Écrit de 4 h – coef 3
Langue Vivante 1	Écrit de 2 h – coef 1,5 Oral de 20 mn – coef 1,5
Culture Économique Juridique et Managériale	Écrit de 4 h – coef 3
Stratégie de communication	Écrit de 4 h – coef 5
Solutions de communication	CCF – coef 4
Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes	CCF – coef 3

ÉPREUVES FACULTATIVES

Langue Vivante 2	Oral de 15 minutes
Engagement Étudiant	CCF de 20 minutes
Entrepreneuriat	Oral de 20 minutes

Seuls les points au dessus de la moyenne sont pris en compte

ADOBE CREATIVE CLOUD

Un accès gratuit pour tous les étudiants à un abonnement Adobe Créative Cloud pour développer la maîtrise de la Publication Assistée par Ordinateur.



LUNDIS DE LA COM



Des interventions de professionnels de la Communication pour aborder les évolutions du métiers et des pratiques d'entreprises.

CONDITIONS D'ADMISSION

La formation s'adresse aux étudiants ayant obtenu un diplôme de niveau 4 que ce soit un Bac général, technologique ou professionnel.

Les inscriptions s'effectuent par internet, sur le portail Parcoursup.



POURSUITES D'ÉTUDES

Licence professionnelle :
Métiers de la Communication, Journalisme, Marketing,

Licence (L3)

Bachelor :
Marketing, Communication digitale/visuelle



MÉTIER

Chargé.e de communication
Chef.fe de publicité, de projet
Chargé.e de Relations Publiques
Community manager
Chargé.e d'études en agence

Assistant.e dans un service de Communication d'une entreprise, une collectivité, une association

Assistant.e marketing



04 67 10 36 00



ce.0341736c@ac-montpellier.fr



LYCÉE JEAN-MONNET
rue de Malbosc
34187 Montpellier cedex 4



Site Internet

